










# 金山化成株式会社 2022年度 SDGs活動実績

具体的活動内容	2022年度活動実績詳細
 <p><b>【目標2 飢餓をゼロに】</b>            (1) 『農業用資材』の販売促進により食糧の安定確保に貢献します            (2) 災害備蓄品の寄付をします</p>	(1) 7月：『施設園芸・植物工場展』出展 10月：『第12回農業WEEK』出展 (2) 他地区は受入先が見つからず。
 <p><b>【目標3 すべての人に健康と福祉を】</b>            従業員の健康を考えた活動を推進します  <b>『健康経営優良法人2023』認定</b></p>	(1) ①電子掲示板に健康ワンポイント情報(アクサ生命)を掲載(1回/月) ②ペットボトルフタを回収し、リサイクル業者に持ち込み一部ワクチン接種費用になる活動 ⇒全社で96名分のワクチン寄付実施(23年3月集計時) ③ダイドードリンコ様の協力の元、無料でドリンク配付。熱中症対策としてのイベント実施(2022年7月) ④バリウム検査を含めた全従業員の健康診断全額負担 ※『健康経営優良法人2023』認定
 <p><b>【目標4 質の高い教育をみんなに】</b>            (1) 従業員の学びの場を支援します            (2) 地域の学生の職場体験受入を推進します</p>	(1) ①通信教育実施完了者への費用全額負担実施 ②榎カナコ:従業員専用の図書コーナー設置。無料でいつでも学びたい内容の本を借りれる活動(22年5月) (2) 職場体験受入 西尾地区、春日井地区、つくば地区で実施
 <p><b>【目標5 ジェンダー平等を実現しよう】</b>            女性社員の積極的な採用を実施します  <b>『あいち女性輝きカンパニー』認証</b></p>	(1) 23年度4月入社予定の女性社員を各地区で複数名採用実施 (2) 女性パート・準社員の方々の社員・準社員登用を各地区で複数名実施
 <p><b>【目標8 働きがいも経済成長も】</b>            (1) 従業員のワークライフバランスを実現し、働きがいを促進します            (2) 展示会への参加で、自社製品の社会的認知向上を推進します</p>	(1) 計画有給休暇(従業員が一斉に有給取得する日) 年3日取得実施 (2) 7月：『施設園芸・植物工場展』出展 10月：『第12回農業WEEK』出展 11月：『第12回産業振興フェアinいわた』出展
 <p><b>【目標10 人や国の不平等をなくそう】</b>            外国人の労働環境改善に貢献します            (動画手順書推進、社員・準社員への登用)</p>	(1) ①動画手順書、テロップ付き教育動画を作成・運用 ⇒西尾地区、春日井地区、犬山地区、つくば地区で実施 ②自動翻訳機(ポケットク)を活用した教育実施 ⇒西尾地区、シズオカ地区で実施 ③外国人派遣従業員の準社員・社員への登用 ⇒各地区で複数名の登用実施
 <p><b>【目標11 住み続けられるまちづくりを】</b>            建築用断熱材の販売促進による快適に住める住居の確保に貢献します</p>	・西尾地区:災害時対応自動販売機設置(22年12月) ・「まち・ひと・しごと創生寄付活用事業」への参画 ⇒犬山市、春日井市、静岡県森町、茨城県筑西市へ一定額を寄附(23年3月)
 <p><b>【目標12 つくる責任 つかう責任】</b>            (1) 各部門で『環境重点項目』を設定し、CO2排出削減に寄与する活動をします            (2) 全工場で高効率設備を計画的に導入し、CO2排出を抑制します</p>	(1) 全部門で『環境重点実施項目』を目標設定・運用 (2) 米津地区:太陽光パネル導入。太陽光発電の運用開始(22年10月) つくば地区:①新型成形機導入(22年9月) ②太陽光パネル導入。太陽光発電の運用開始(23年3月) (左記活動以外の実績) ・本社事務所:DocuWorksの導入によるFAXのペーパーレス化(22年8月) ・エアリーク検査機を活用したエアリークの見える化活動開始(22年11月~)
 <p><b>【目標13 気候変動に具体的な対策を】</b>            (1) 全事業所の照明機器をLEDに変更、クール・ウォームビズ推進で電力使用量を削減します            (2) 全従業員に定期的なSDGs勉強会を実施し、脱炭素のアイデアを考える人材を育成します            (3) 発泡樹脂のリサイクル率(89.5%)をPRし、更なるニーズを確保し地球環境に貢献します</p>	(1) ①電子掲示板にクール・ウォームビズ推進活動を掲載 ⇒各職場に表示を掲示し従業員へ周知 (2) ①SDGs勉強会を希望部署へ複数回実施。 ②SBT水準目標を策定 CO2排出量を2018年度比で2030年度までに50.4%削減設定 ⇒SBTに関する勉強会を実施(22年5月)